

## **RAPORT DE ACTIVITATE AL COLEGIULUI DE CONDUCERE AL CAMEREI DE COMERT SI INDUSTRIE PRAHOVA**

Camera de Comert si Industrie Prahova este o organizatie autonoma, de utilitate publica, neguvernamentala, apolitica, fara scop patrimonial, cu personalitate juridica, avand drept scop reprezentarea, apararea si sustinerea intereselor membrilor sai si ale comunitatii de afaceri a judetului Prahova, in raport cu autoritatile publice si cu organismele din tara si din strainatate. Prin actiunile sale, C.C.I.Prahova sprijina dezvoltarea economiei prahovene si promovarea acesteia pe plan intern si extern.

Reinfiintata in 1990, in baza D.L. nr. 139, C.C.I.Prahova functioneaza si isi desfasoara activitatea in relatie cu intregul sistem cameral romanesc, in conformitate cu prevederile legii nr. 335/ 2007.

Odata cu adoptarea legii, Adunarea Generala a Membrilor din anul 2007 a aprobat noul statut, realizat in baza prevederilor Legii si al Statutului Cadru al Camerelor Judetene, aprobat in Adunarea Generala a Camerei Nationale din 27 decembrie 2007 - precum si noua structura organizatorica a C.C.I. Prahova.

Pornind de la atributiile stabilite prin lege, Conducerea C.C.I.Prahova si-a stabilit prioritatile strategice si obiectivele, pentru perioada decembrie 2007 – decembrie 2011, structurate pe functiunile principale ale Camerei, dupa cum urmeaza:

**Functiunile de baza care au stat la baza structurarii activitatii C.C.I. Prahova sunt:**

- **I Functiunea de reprezentare si aparare a intereselor membrilor si a intregii comunitati de afaceri**
- **II Functiunea de informare, consultanta, asistenta pentru membri si comunitatea de afaceri**
- **III Functiunea de promovare**
- **IV Functiunea de instruire si formare profesionala.**

# **Retrospectiva activitatii Colegiului de Conducere al C.C.I.Prahova:**

## **RELATIA CU MEMBRII CAMEREI DE COMERT SI INDUSTRIE PRAHOVA**

**Prioritati in strategia C.C.I. Prahova in domeniul relatiei cu membri:**

- **Atragerea de noi membri**
- **Fidelizarea membrilor existenti**
- **Perfectionarea comunicarii cu membri - intretinerea si incurajarea unui flux intens de informatii intre Camera si membrii sai, pentru asigurarea platformei necesare pentru realizarea la nivel calitativ superior, a functiunii de aparare si reprezentare a intereselor comunitatii de afaceri.**
- **Consultarea permanenta a membrilor prin diverse metode - chestionare, vizite la sediul firmelor, organizarea de caravane in comunitatile de afaceri ale judetului etc - in scopul evaluarii satisfactiei membrilor in relatia cu Camera - dar si in scopul culegerii de informatii utile in realizarea functiunii de reprezentare a intereselor comunitatii de afaceri prahovene.**

## **I. FUNCTIUNEA DE REPREZENTARE SI APARARE A INTERESELOR MEMBRILOR SI A INTREGII COMUNITATI DE AFACERI**

- **C.C.I.Prahova este un liant intre comunitatea de afaceri si autoritatile publice locale si centrale, precum si organisme similare din strainatate, actionand ca purtator de cuvint si imagine al comunitatii de afaceri in general si a membrilor in special, reprezentandu-i si aparandu-le interesele.**

**Obiective propuse si actiuni intreprinse pentru atingerea lor:**

**Identificarea de instrumente de cooperare si colaborare, cu parteneri din sfera administratiei publice locale si centrale, institutii ale Statului si cu asociatiile profesionale si patronale, in vederea identificarii de solutii si masuri, care sa contribuie la crearea unui mediu de afaceri stabil, coerent, predictibil, propice dezvoltarii economiei judetului Prahova.**

**In acest sens, Camera de Comert si Industrie Prahova a semnat o serie de Acorduri:**

- ***Acord de Cooperare cu Primaria Municipiului Ploiesti – incheiat in 2008 si reinnoit in 2010***
- ***Acord de Cooperare cu Consiliul Judetean Prahova - incheiat in 2011, pentru realizarea studiului economico-social al judetului si promovarea economiei prahovene***
- ***Constituirea Asociatiei de Promovare si Dezvoltare a Turismului Prahova – in care CCI Prahova este membru fondator, alaturi de alti 6 parteneri***
- ***Acordul cu Romtelecom SA – cu furnizarea de servicii de comunicare avantajoase membrilor CCI Prahova***
- ***Acorduri de diseminare in mediul rural a informatiilor si rezultatelor Proiectului Regions For Jobs, derulat de CCI Prahova – Parteneriate cu 10 primarii din judet***
- ***Protocol de Colaborare cu Agentia Judeteana de Ocupare a Fortei de Munca Prahova, in vederea asigurarii schimbului de informatii si a unui sprijin activ acordat somerilor si persoanelor aflate in cautarea unui loc de munca, in vederea integrarii pe piata muncii***
- ***Protocol de Colaborare cu CECAR in baza caruia s-a asigurat furnizarea de formare profesionala membrilor acestei organizatii, in domeniul resurselor umane***

**Intensificarea preocuparilor in directia acordarii de sprijin concret si eficient firmelor membre, in relatia economica cu reprezentantele oficiale ale altor state in Romania, precum si cu organismele din strainatate similare Camerei.**

➤ **Semnarea a 16 noi Acorduri de colaborare între CCI Prahova cu Camere de Comerț și Industrie din străinătate și alte organizații similare:**

**Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova, Camera de Comerț și Industrie a Ungariei - Secțiunea Maghiaro – Română, Camera de Comerț și Industrie Bekes, Agenția Informațional-Economică Ruso-Balcanică, Camera de Comerț și Industrie Vaucluse - prin Școala Hotelieră Avignon, Camera de Comerț România-Rusia ♦ Alsace International, ♦ Camera de Comerț Macao-România ♦ Asociația CONFEUROPA Imprese ♦ Camera Regională Ohrid și Camera Regională Prilep din Republica Macedonia ♦ Camera de Comerț Italo Orientală din Bari, Italia ♦ Camera de Comerț și Industrie Islamabad și Consiliul pentru Investiții și Comerț Punjab din Pakistan ♦ Confindustria România ♦ Camera de Comerț și Industrie Wilaya Tetouan din Maroc ♦ Centrul Exterior al Camerelor de Comerț din Abruzzo, Italia.**

➤ **Vizita unor delegații oficiale și de afaceri din străinătate.**

- primirea a 43 vizite de lucru a unor delegații din străinătate formate din oficialități și oameni de afaceri la care au participat reprezentanții a peste 540 firme prahovene, cu ocazia cărora au fost organizate 10 forumuri de afaceri
- primirea a 41 vizite a reprezentanților Corpului Diplomatic - la nivel de ambasador, consul și consilier economic
- organizarea a 6 seminarii și întâlniri de lucru, cu participarea de parteneri din diverse țări - Emiratele Arabe Unite, Federația Rusă, Franța, Austria, Republica Macedonia, Republica Moldova etc - pe diverse teme de interes din domeniul cooperării internaționale

➤ **Organizarea de misiuni economice în străinătate**

- 31 de misiuni economice sau participări la evenimente internaționale, la care au participat reprezentanții a 123 firme din județul Prahova, dar și din alte județe, reprezentând aproape toate domeniile de activitate ale economiei românești și reprezentative pentru județul Prahova. Acțiunile au fost organizate în 22 țări de pe toate continentele.
- evenimentele -care au fost organizate cu ocazia acestor deplasări - au constat în: întâlniri de afaceri, schimburi de experiență, vizite la sediul unor corporații importante, instituții și organisme internaționale, ministere, participări la Forumuri Economice bilaterale, Comisii Mixte, Consilii de Afaceri, seminarii sau conferințe internaționale.
- Valorificarea experienței CCI Prahova în domeniul relațiilor externe, în organizarea de către aceasta a delegației economice care a însoțit vizita oficială a Președintelui României în Republica Macedonia (mai 2010)

- **Intalniri cu demnitari de rang inalt:** presedinti de state (R. Macedonia, R. Moldova, Vietnam), prim-ministri, ministri, parlamentari, guvernatori de provincii, membri ai caselor regale.
- Participarea Presedintelui CCI Prahova, in urma primirii de invitatie speciala, la reuniunile anuale ale Diplomatilor romani, acreditati in strainatate, precum si la reuniunile nationale ale consilierilor economici ai Romaniei in strainatate, organizate de Ministerul Afacerilor Externe si de Ministerul Economiei si Comertului.

Actiunile in domeniul relatiilor externe au constituit premize pentru **stimularea activitatii de export** pe pietele externe dar si pentru **atragerea de investitori straini in Judetul Prahova**, pentru identificarea de potentiali parteneri de afaceri in vederea initiierii de colaborari diverse si s-au concretizat in rezultate pozitive traduse in cresterea activitatii de export a firmelor prahovene in 2010, fata de 2009.

➤ **Rezultate inregistrate, urmare a activitatii C.C.I.Prahova in domeniul relatiilor externe**

- **initierea de colaborari in domeniul instruirii specialistilor vietnamezi in domeniul petrolului, in vederea asigurarii fortei de munca pentru o rafinarie in Vietnam**
- **realizarea unei investitii chineze in valoare de peste 4 milioane Euro - infiintarea fabricii YUNCHENG PLATE MAKING CO, in Parcul Industrial Ploiesti, specializata in productia de cilindri pentru imprimat hartie, polietilena si materiale textile**
- **realizarea unei investitii belgiene – fabrica de produse de ciocolata Picco Bello in Parcul Industrial DIBO**
- **demararea realizarii unui mini-parc industrial la Baicoi – investitie cu capital chinezesc in valoare de 3 mil. Euro**
- **realizarea in anul 2008 - pe fondul deficitului de forta de munca - a unui studiu privind posibilitatea importului de forta de munca din China si Vietnam**
- **demersuri privind deschiderea unei reprezentante a unei firme prahovene din industria de petrol si gaze in Chile**
- **import din China de usi cu protectie anti-foc din metal sau lemn si usi de garaj si apoi deschiderea unei fabrici cu acest profil, sub forma unei societati mixte in Romania**

- importul de produse chinezești din Yiwu, din sudul Chinei, de către mai multe firme prahovene
- demararea colaborării între C.C.I. Prahova și C.C.I. Vaucluse, în vederea realizării unui proiect în premieră în România – înființarea unei școli hoteliere în Județul Prahova, după modelul școlii din Avignon

- **Deschiderea Consulatului Onorific al Republicii Macedonia în România**

În anul 2008, dl. Aurelian Gogulescu, Președintele Camerei de Comerț și Industrie Prahova a fost investit în funcția de **Consul Onorific al Republicii Macedonia în România**, înregistrându-se, astfel, o triplă premieră:

- prima reprezentanță diplomatică deschisă în județul Prahova
- primul Consul Onorific al Macedoniei din România
- prima reprezentanță diplomatică în cadrul sistemului cameral românesc.
- Deschiderea Reprezentanțelor CCI Prahova în China, la Harbin și Shanghai, și în Federația Rusă - la Moscova

- reprezentanțele au fost înființate la propunerea colaboratorilor externi din China, respectiv Federația Rusă, ca recunoaștere a implicării deosebite de active a C.C.I.Prahova, în activitatea de promovare a relațiilor economico-comerciale internaționale.

- au fost inaugurate în 2007 (Reprezentanța de la Harbin) și în cursul anului 2011 (reprezentanțele de la Shanghai și Moscova), cu scopul de a susține interesul firmelor românești pe piața chineză, respectiv rusă și de a promova oferta de afaceri a acestora în zonele respective, constituindu-se ca “adeverata placă turnantă” a comerțului în regiunea Asiei de Sud-Est precum și în zona balcanică și a țărilor ex-sovietice, având, totodată, un important rol în atragerea investitorilor din cele două zone.

*lata câteva argumente care au stat la baza și au motivat decizia partenerilor din străinătate de a alege ca și colaborator C.C.I.Prahova:*

- Relația tradițională, consecvent cultivată de C.C.I.Prahova prin reprezentantul ei legal, dl. Aurelian Gogulescu, Președinte, cu multe dintre provinciile Chinei

- Profilul și potențialul economic al Județului Prahova, mediul local de business dezvoltat, încrederea într-o cameră de comerț și industrie activă și recunoscută ca profesionistă

- Declarația E.S. Alexander Ciurilin- Ambasadorul Federației Ruse la București:”...ceea ce a făcut CCI Prahova (odată cu deschiderea Reprezentanței) este o revoluție....”

*Pregatirea membrilor Camerei pentru a fi in masura sa acceseze finantarile din Fondurile Structurale, prin actiuni de informare punctuale si organizarea de parteneriate.*

- Organizarea (proprie/in parteneriat) a 9 seminarii de informare pe tema accesarii de fonduri europene
- Postarea pe site-ul C.C.I.Prahova a informatiilor specifice activitatii de derulare a proiectelor si a link-urilor catre platformele on-line si a organizatiilor implicate in aceasta activitate.

## **II FUNCTIUNEA DE INFORMARE, CONSULTANTA, ASISTENTA PENTRU MEMBRI SI COMUNITATEA DE AFACERI**

**Obiective:**

- perfectionarea metodelor si intrumentelor de informare puse la dispozitia comunitatii de afaceri
- profesionalizarea serviciilor de asistenta si consultanta oferite membrilor comunitatii de afaceri, inclusiv prin perfectionarea profesionala a salariatilor Camerei
- ridicarea standardului calitativ al serviciilor, in sprijinul comunitatii de afaceri

**Servicii furnizate:**

- consultanta in vederea realizarii unei forme de initiativa privata si asistenta pentru inregistrarea acesteia la Oficiul Registrului Comertului.
- consultanta pe probleme de comert exterior
- eliberarea de certificate de origine, certificate de forta majora, alte certificari
- asistenta privind sursele de finantare interne si externe, institutiile finantatoare, conditiile de creditare, fonduri nerambursabile
- asistenta privind intocmirea studiilor, planurilor, de afaceri si proiectelor pentru obtinerea finantarilor
- informatii de afaceri, acces la toate informatiile si activitatile de pe site-ul [www.cciph.ro](http://www.cciph.ro), precum si in paginile revistei proprii "Dynamic Business" precum si prin intermediul Buletinului Informativ si al Buletinului Legislativ
- inregistrari in Arhiva Electronica de Garantii Reale Mobiliare
- distribuirea Certificatului Digital Calificat

## Actiuni si evenimente organizate in scopul informarii comunitatii de afaceri:

- **Dezbateri vizand dialogul comunitatii de afaceri prahovene cu parlamentarii judetului si reprezentantii institutiilor administratiei pulice locale si centrale, in vederea realizarii unei punti de legatura, pe teme vizand aspecte din legislatia fiscala, legislatia muncii si cea a asigurarilor de sanatate.**
- **Actiune de informare privind realizarea de catre Consiliul Judetean Prahova a proiectului cu tema „Centrul Multifuncțional de Afaceri Lumina Verde” - structura de sprijin a afacerilor in cadrul Polului de Crestere Ploiesti-Prahova.**
- **Seminarii organizate în colaborare cu Directia Generala a Finantelor Publice Prahova, pe tema modificărilor legislative privind activitatea financiar contabila**
- **Seminarii de prezentare ale institutiilor financiar-bancare, cu accent pe produsele bancare puse la dispozitia IMM-urilor prahovene**
- **Seminar-dezbatere, organizat in colaborare cu PHILIP Morris Romania cu tema « Etica in Afaceri si Responsabilitatii Sociale a Companiilor»**
- **Forum-dezbatere, adresat reprezentantilor top-managementului firmelor prahovene, cu privire la masurile de combatere a efectelor crizei**
- **Dezbateri pe teme legislative pentru susținerea activității companiilor, în contextul crizei economice, cu participarea parlamentarilor judetului**

**La aceste actiuni de informare au participat 320 de reprezentanti de la 232 firme prahovene**

## Actiuni de informare a membrilor C.C.I.Prahova

- **-Transmiterea lunara, a Buletinului informativ.**
- **-Transmiterea lunara, a Buletinului legislativ.**
- **-Transmiterea periodica de buletine cu informatii profesionale pentru firmele apartinand anumitor domenii de activitate.**
- **- informatii si invitatii de participare la toate actiunile Camerei si la actiunile cu tematica specifica activitatii, la actiuni si evenimente organizate de parteneri si colaboratori al Camerei.**
- **- Chestionarea anuala a membrilor, in vederea evaluarii nivelului de satisfactie referitor la relatia cu Camera si la calitatea serviciilor, dar si pentru identificarea de noi propuneri si solutii de imbunatire a acestora.**
- **Rezultatele chestionarelor de satisfactie adresate membrilor in 2011:**
- **repondenti: 51**

- **concluzii:** evidentierea profesionalismului, promptitudinii si capacitatii de intelegere a nevoilor firmelor, considerate puncte forte ale serviciilor oferite de CCI Prahova, membrilor sai
- **media finala a notelor acordate serviciilor:** 9,56

#### **Activitatea de arbitraj comercial – prin Curtea de Arbitraj Comercial de pe langa C.C.I. Prahova**

- instrument deosebit de util, rapid si de avantajos pentru solutionarea litigiilor comerciale si civile, constituit ca alternativa de judecata privata la instantele de drept
- Curtea de Arbitraj de pe langa C.C.I.Prahova, asemeni tuturor Curtilor de Arbitraj de pe langa camerele de comert, functioneaza in baza Regulamentului si a Regulilor de Procedura Arbitrala ale Curtii Internationale de Arbitraj de pe langa C.C.I. a Romaniei
- dosare solutionate: 37
- dosare aflate pe rol:7

#### **Activitatea Terminalului Prahova al Bursei Romane de Marfuri**

- Bursa Romana de Marfuri - singurul administrator al unei piete la disponibil, piata prin intermediul careia, atat autoritatile contractante, cat si societatile comerciale pot achizitiona marfuri cu un grad inalt de standardizare sau diverse categorii de materii prime.
- **Bilant :**
  - finalizarea organizarii a 256 de proceduri in pietele reglementate de marfuri - valoare totala de tranzactionare de 29.253.852 lei, atat in piata licitatiilor, cat si pe piata la disponibil.
  - Portofoliu de clienti ai Terminalului Prahova: S.C. F.D.E.E. Electrica Distributie Muntenia Nord S.A., C.F.R. Calatori Brasov S.A., Primaria Cosminele, Primaria Sirna, S.I.S.E. Electrica Muntenia Nord si Posta Romana S.A. – Directia Regionala de Posta Ploiesti.
  - BRM Terminal Prahova – locul 7 in reseaua teritoriala a BRM, care numara 35 terminale si locul 2 in reseaua teritoriala constituita din camerele de comert.

### III FUNCTIUNEA DE PROMOVARE A IMAGINII JUDETULUI, A COMUNITATII SALE DE AFACERI SI A CAMEREI DE COMERT SI INDUSTRIE PRAHOVA

#### Obiective propuse si actiuni intreprinse pentru atingerea lor:

Promovarea imaginii membrilor comunitatii de afaceri prin organizarea de actiuni promotionale - participari la targuri si expozitii, seminarii, conferinte, mese rotunde, prezentari de firme si produse.

#### ➤ *Organizarea de manifestari expozitionale*

Marea problema cu care se confrunta CCI Prahova in activitatea de organizare de targuri si expozitii este lipsa unui complex expozitional care ne-a impiedicat si ne impiedica sa organizam in judetul nostru manifestari expozitionale de nivel international, asa cum permit posibilitatile economice ale judetului Prahova:

- EXPO-PETRO-GAS – expozitie specializata de petrol si gaze naturale (initiativa a CCI Prahova)
- EXPOZITIE DE ENERGII REGENERABILE (proponere in premiera pentru 2012)

- *Targuri si expozitii in Judetul Prahova, in organizare proprie* - 18 manifestari expozitionale, organizate in Ploiesti, la care au participat 470 firme din judet si din tara  
Portofoliu de manifestari: PRAHOVA CONSTRUCT-AMBIENT, SALONUL AUTO, AMBIANTA – RAFINAMENT – STIL, SANATATE SI FRUMUSETE

- *Targuri si expozitii organizate in diverse parteneriate:* 21 manifestari cu peste 700 expozanti

Portofoliu de manifestari: Expo-Vacanta, Festivalul Vinului, Festivalul Tuicii, Flori si Culori la Campina, Campina in Stil Dulce, Targul de Toamna la Ploiesti, Festivalul de Gatit in Aer Liber, Targul de Job-uri, Targul de Branduri etc

- Parteneri – Primaria Municipiului Ploiesti, Primaria Campina, Primaria Sinaia,
  - Primaria Valea Calugareasca, Primaria Valenii de Munte, Asociatia de Promovare si Dezvoltare a Turismului Prahova, Universitatea Petrol - Gaze Ploiesti
  - *Parteneriat cu ROMEXPO SA*, incheiat in vederea participarii membrilor CCI Prahova in conditiile acordarii de discounturi importante - 81 firme membre ale CCI Prahova au participat la 33 expozitii organizate de ROMEXPO SA – Expo Petro Gas, TIB, TIBCO, Construct Expo, Antreprenor Expo, Indagra, Expo-Flora, Rommedica, Denta, Kidex, Targul de Turism al Romaniei, Targul de Cadouri etc.

- **Organizarea de manifestari expozitionale in strainatate – EURO PRAHOVA**, manifestare emblematica de promovare a economiei, istoriei, culturii si traditiilor judetului, organizata in parteneriat cu Consiliul Judetean Prahova – 2 manifestari: la Liege, Belgia si Roma, Italia, la care au participat 7 firme prahovene, 4 parcuri industriale, muzeele prahovene, Biblioteca Judeteana “N. Iorga”.
- **Organizarea unor participari, devenite traditionale de-a lungul anilor, de delegatii de vizitatori specializati la manifestari expozitionale externe - “Fabricat in Republica Moldova”, la Chisinau si Tagul International Harbin, din R.P. Chineza, cu un numar total de 24 firme participante**
- **Facilitarea participarii firmelor prahovene, la manifestari expozitionale externe, cu acordarea de gratuitati - 7 manifestari expozitionale in Marea Britanie, Taiwan, Italia, la care au participat 15 firme prahovene si romanesti**
- **Promovare prin intermediul manifestarilor expozitionale online - colaborare cu Expo Global On-line - solutie facila, moderna, economica si eficienta de participare la actiuni de promovare in mediul virtual.**

*Promovarea prin organizarea de seminarii, forumuri, conferinte, prezentari de firme, lansari de carte cu tematica economica - 31 actiuni de promovare si lansare de carte, la care au participat cca. 1000 reprezentanti de la 460 firme*, dar si reprezentanti ai institutiilor administratiei publice locale si centrale, ai institutiilor deconcentrate din Judetul Prahova, ai mediului financiar-bancar

- Evenimente reprezentative:
  - Seminar de prezentare a serviciilor companiei Dalkia Thermo Prahova, avandu-i ca invitati pe reprezentantii primariilor localitatilor prahovene
  - Seminarii de promovare pe diverse teme: solutiile alternative de producere a energiei electrice din surse ecologice (in colaborare cu Electro Vox), managementul deseurilor pentru un viitor mai curat (in colaborare cu Uni Recycling)
  - Conferinte de lansare in Regiunea Muntenia sau de diseminare informatii a unor proiecte derulate de alte camere de comert si industrie din Romania.
  - 3 lansari de carte cu tematica economica sau de interes pentru mediul de afaceri
- **Promovarea imaginii si a oportunitatilor judetului si a Camerei de Comert si Industrie Prahova pe plan intern, dar mai ales international, in scopul atragerii de investitori si implicit, al cresterii gradului de ocupare a fortei de munca din judet.**
- **Realizarea unei platforme complexe de servicii specifice de promovare – publicatii, prezente in mass-media, web-site etc.**
  - editarea periodica a publicatiei C.C.I.Prahova « Dynamic Business », in format electronic sau tiparit – 20 editii, in 4 ani, inserarea de materiale informative si articole de prezentare a membrilor CCI Prahova

- administrarea si actualizarea in permanenta a paginii web a organizatiei - [www.cciph.ro](http://www.cciph.ro) - „casa virtuala mobilata” cu informatii de interes pentru comunitatea de afaceri
- prezenta constanta a C.C.I.Prahova (lunar sau bilunar), in cadrul emisiunii de televiziune „Contacte Economice”, la postul regional de televiziune Valea Prahovei TV si aparitii periodice pe alte posturi de televiziune locale – 48 emisiuni
- aparitia de materiale in presa scrisa – articole, interviuri, anunturi, cu privire la activitatea C.C.I.Prahova – 65 aparitii
- 15 conferinte de presa
- realizarea de materiale de promovare diverse: mapa de prezentare a C.C.I.Prahova cataloage cu firmele participante la targurile si expozitiile proprii, brosure in limba engleza, cu prezentarea delegatiilor participante la misiunile economice in strainatat
- realizarea lucrarii monografice a C.C.I. Prahova, « Traditie si Continuitate », cu prilejul celebrarii a 20 de ani de existenta si activitate moderna a organizatiei
- realizarea Pliantului de Promovare a Mediului Investitional Prahovean, in limba engleza si in limba italiana
- realizarea Studiului Economico-Social al Judetului Prahova , in colaborare cu Consiliul Judetean Prahova
- Cresterea gradului de vizibilitate a organizatiei si in consecinta, a gradului de incredere a comunitatii de afaceri in aceasta, folosind ca argument faptul ca CCI Prahova este cea mai credibila, reala si certa sursa de informatii utile si necesare comunitatii de afaceri si potentialilor investitori – prin intermediul platformei complexe de promovare a organizatiei

#### “MANIFESTARI DE TOP” IN ORGANIZAREA C.C.I.PRAHOVA

- Gala « Topul Firmelor Prahovene », cel mai important si mai grandios eveniment de promovare a comunitatii de afaceri locale, cu o traditie de 18 ani, care evidentiaza performanta de top in domeniul economic.
- Anul in care festivitatea de premiere a firmelor prahovene a aniversat 15 ani, a reprezentat o schimbare de formula organizatorica, marcand totodata un important salt calitativ, prin transformarea evenimentului intr-o adevarata gala a succesului si performantei . Anul aniversar – 2008 a consemnat instituirea unui trofeu suprem, “10 Ani de Excelenta in Afaceri” , prin care se rasplateste performanta firmelor situate 10 ani consecutiv, intre primele trei locuri de la varful clasamentului.
- Editia din 2011 a Topului a instituit, « Trofeul Investitorului », acordat, in lipsa unor date oficiale, in baza declaratiilor firmelor.

Interesul firmelor de a se regasi in clasamentul care sta la baza acestei activitati este din ce in ce mai mare, de aceea numarul participantilor la Gala Topului Firmelor Prahovene a crescut de la an la an, ajungand la 450 – 500 de participanti/editie in ultimii 4 ani.

- Modificarile metodologiei de realizare a clasamentului au avut ca rezultat cresterea numarului firmelor care au indeplinit criteriile de eligibilitate si s-au clasat pe primele 10 locuri.
  - 2008 : 927 firme, dintre care 380 , pe primele 3 locuri
  - 2009 :1131 firme, dintre care 441, pe primele 3 locuri
  - 2010 : 1061 firme, dintre care 460, pe primele 3 locuri
  - 2011 : 1861 firme, dintre care 923, pe primele 3 locuri
  
  - FIRME PRAHOVENE PREZENTE IN TOPUL NATIONAL:
    - 2008 – 65 firme
    - 2009 – 78 firme
    - 2010 – 82 firme
    - 2011 – 273 firme, dintre care 30 pe locul I

#### **CELEBRAREA JUBILEULUI 20 ANI DE EXISTENTA SI ACTIVITATE MODERNA A C.C.I.PRAHOVA - 22 octombrie 2010**

- Evenimentul jubiliar a reunit multiple semnificatii: 145 ani de la debutul activitatii Camerei si 10 ani de la mutarea in noul nostru sediu
  
- Au participat peste 130 de invitati din tara si din strainatate – colaboratori, parteneri si prieteni ai C.C.I.Prahova - numerosi membri ai Corpului Diplomatic acreditat la Bucuresti, reprezentantii la varf ai administratiei publice locale prahovene, reprezentanti ai Guvernului, reprezentanti ai Camerelor de Comert din strainatate, cu care C.C.I.Prahova are incheiate acorduri de colaborare, reprezentanti ai sistemului cameral romanesc – camere judetene si camere de comert bilaterale, numerosi reprezentanti ai mediului de afaceri local – firme, institutii financiar-bancare, numerosi reprezentanti ai mass-mediei locale si nationale.
  
- Evenimentul a insumat o seama de momente festive : dezvelirea panourilor presedintilor CCI Prahova, prezentarea unui raport-bilant la aniversarea activitatii Camerei, la 20 ani ; lansarea lucrarii monografice intitulata “Camera de Comert si Industrie Prahova – “Traditie si Continuitate”, decernarea insemnelor jubiliare invitatilor prezenti.

#### ➤ **IV. FUNCTIUNEA DE INSTRUIRE SI FORMARE PROFESIONALA**

➤ Camera de Comert si Industrie Prahova - prin Departamentul de Formare si Perfectionare Profesionala si prin Fundatia Scoala Romana de Afaceri – Filiala Prahova este furnizor de formare profesionala continua.

##### ➤ **OBIECTIVE SPECIFICE:**

- **identificarea - impreuna cu institutiile abilitate sa desfasoare activitati in implementarea politicilor si strategiilor pentru formarea profesionala a adultilor - a nevoilor de instruire a personalului angajat sau in cautarea unui loc de munca din judet**
- **diversificarea serviciilor si a profilului cursurilor si instruirilor organizate**
- **imbunatatirea calitativa a serviciilor oferite**
- **realizarea cursurilor autorizate in conformitate cu solicitarile agentilor economici si a persoanelor fizice.**

##### ➤ **Portofoliu de cursuri:**

➤ - 17 tipuri de cursuri, derulate in 202 actiuni de formare profesionala, la care au participat peste 3100 cursanti:

➤ - Inspector Resurse Umane ♦ Manager Resurse Umane ♦ Auditor de Mediu ♦ Manager al sistemelor de management de mediu ♦ Comunicare in limba engleza ♦ Expert Achizitii Publice ♦ Auditor in domeniul calitatii ♦ Comunicare in limba oficiala ♦ Formator ♦ Manager de proiect ♦ Competente antreprenoriale ♦ Operator introducere, validare si prelucrare date ♦ Expert accesare fonduri structurale si de coeziune europeana ♦ Manager imbunatatire procese ♦ Manager de inovare ♦ Designer pagini web ♦ Competente informatice–modul e-business

## **EXPERIENTA CCI PRAHOVA IN DERULAREA DE PROIECTE PE PROGRAME EUROPENE ȘI GUVERNAMENTALE**

**Capitalul de experienta dobandit prin derularea programelor de preaderare, in aproape 10 ani, sta la baza accesarii de programe de derulari de proiecte din fonduri structurale, la care Romania are acces, dupa momentul integrarii in UE .**

**Singurul program european din fonduri structurale in care Camera Prahova este eligibila este FSE-POS DRU (Fondul Social European – Programul Operational Sectorial - Dezvoltarea Resurselor Umane) .Portofoliul de proiecte in care Camera Prahova a fost si este implicata incepand cu anul 2009, cuprinde un numar de 16 proiecte din care 4 proiecte externe finantate prin programele Leonardo si Erasmus, 11 proiecte strategice si 2 granturi - finantate prin POS-DRU, din care au fost finalizate 2 proiecte externe si 2 granturi.**

**Specificul acestui program – FSE POS-DRU este faptul ca finantarea este dedicata investitiei in oameni, ceea ce inseamna ca banii din aceste programe sunt destinati dezvoltarii capacitatilor si abilitatilor personale si profesionale, pentru cresterea adaptabilitatii la schimbarile intervenite pe piata muncii si ale conversiei si reintegrarii profesionale.**

**Grupurile tinta carora le sunt destinate activitatile din cadrul acestor proiecte – cursuri de calificare si perfectionare, consultanta, consiliere, tutoriate, mentoring,etc - sunt formate datat din someri si persoane inactive, cat si din angajati – operativi si manageri**

### **Parteneri:**

- 29 de parteneri din tara, acoperind toate regiunile de dezvoltare si reprezentand: camere de comert si industrie, universitati, firme de training si consultanta, firme de IT, institute de cercetare, institute de proiectare, ONG-uri, agentii judetene de ocupare si formare, consilii judetene, primarii.**
- 21 de parteneri straini din urmatoarele 9 tari: Marea Britanie, Spania, Suedia, Italia, Bulgaria, Lituania, Slovenia, Portugalia, Grecia.**

### **Activitati desfasurate in cadrul celor 13 proiecte din fonduri structurale**

**- autorizarea CCI Prahova pentru furnizarea cursurilor de specializare si calificare din cadrul proiectelor mentionate**

**- recrutare, selectie si organizarea de cursuri de calificare gratuite in meseriile: bucatar, ospatar, camerista, administrator pensiune turistica, specialist dietetician/vegetarian, pizzar, barman preparator, somelier, sef de sala restaurant (Maitre d’hotel), ghid national de turism**

- recrutare, selectie si organizare cursuri de specializare si perfectionare gratuite in: antreprenariat, limbi straine, IT, manageri vanzari, manager sisteme de mediu, managementul deciziei, managementul echipei, manager resurse umane, managementul organizatiei, managementul schimbarii, web-design, contabilitate, achizitii publice, manager de proiect, consultant cameral;
- infiintarea unui Centru de Mediere a Muncii la C.C.I.Prahova si a unui sediu secundar al acestuia la C.C.I.A. Giurgiu autorizat definitiv de catre AJOFM Prahova
- infiintarea unui Centru de evaluare a competentelor pentru ocupatiile de ospatar-chelner, camerista hotel si zidar-pietrar-tencuitor ;
- organizarea de Burse ale locurilor de munca si Job-cluburi;
- organizarea (proprie/in parteneriat) a 9 seminarii de informare pe tema accesarii de fonduri europene
- furnizarea de servicii de mediere, consiliere psiho-vocationala, tutoriat, mentoring;
- editarea unor materiale sub forma de studii, ghiduri de bune practici pentru angajati si angajatori si a unui Manual al Consultantului Cameral;
- organizarea de conferinte de lansare si de diseminare a rezultatelor proiectelor;
- organizare de conferinte de presa
- realizarea de Buletine Informativ si transmiterea de news-letter-uri privind stadiul implementarii activitatilor proiectelor

## **Rezultate:**

- 457 persoane instruite prin : cursuri de calificare - bucatar, ospatar, cofetar /patiser, macelar, brutar, administrator pensiune turistica ; cursuri de perfectionare - adresate persoanelor angajate, instruite in ocupatiile de: manager al sistemelor managementului de mediu, auditor de mediu, manager al sistemului de management al calitatii, manager proiect, manager resurse umane ; cursuri de antreprenariat ;
- realizarea de publicatii: Ghiduri de bune practici pentru someri si Ghiduri de bune practici pentru angajati ;
- infiintarea unui Centru de Mediere a Muncii la C.C.I.Prahova si a unui sediu secundar al acestuia la C.C.I.A. Giurgiu autorizat definitiv de catre AJOFM Prahova

- infiintarea unui Centru de Evaluare a Competentelor pentru ocupatiile de ospatar-chelner (deja autorizata) si camerista hotel si zidar-pietrar-tencuitor (in procedura de autorizare)
- 530 persoane consiliate, indrumate si cu realizarea unui portofoliu, in vederea accesarii unui loc de munca
- 70 persoane care si-au infiintat o forma de initiativa privata – II, AF, PF
- 44 persoane evaluate din punct de vedere al competentelor, in meseria de chelner, ospatar
- a fost realizat un job-club si o bursa a locurilor de munca
- 350 persoane care au beneficiat de consiliere psiho-vocationala si au fost asistate pentru realizarea unui portofoliu
- -20 persoane care au primit subventii pentru participarea la cursuri

## **INVESTITII ALE CAMEREI DE COMERT SI INDUSTRIE PRAHOVA**

Cea mai importanta si valoroasa resursa a C.C.I.Prahova ramane totusi, resursa umana.

O contributie esentiala la evolutia Camerei revine echipei care a contribuit la realizarea acesteia.

**- preocuparea constanta pentru ridicarea nivelului de pregatire si profesionalizarea personalului Camerei.**

**- suntem parteneri, impreuna cu alte 6 camere de comert si o universitate din Romania si 2 parteneri trans-nationali din Portugalia si Italia, intr-un proiect strategic care are ca obiectiv formarea de consultanti camerali, competenta care va fi recunoscuta odata cu implementarea acestui proiect.**

Grupul tinta al proiectului sunt salariatii tuturor camerelor de comert din Romania, iar activitatile vor consta in cursuri de formare profesionala, schimburi de experienta si buna-practica, inclusiv la partenerii trans-nationali.

Anual, personalul camerei participa la cursuri si seminarii de instruire, pentru ridicarea nivelului profesional.

## Preocupari pentru cresterea calitatii activitatii Camerei – certificarea pe Sistemul de Management al Calitatii – ISO 9001 – 2008

- **Certificare in 2007**
- **Recertificarea in 2010**
- **anual, Audit de supraveghere – rezultatele auditului au fost intotdeauna, dintre cele mai apreciative.**

**Preocupare si implicare constanta pentru administrarea, conservarea si modernizarea patrimoniului Camerei, atat cel recent, cat si mostenit de la vechea camera de comert a judetului.**

- **Modernizari: Sali de curs, sala de conferinte „Muntenia”, Intrare zona parter, holuri, zona de acces si parcare,**
- **Innoirea dotarii tehnice necesare desfasurarii activitatii**

## O LEGISLATURA IN CIFRE SI FAPTE CONCRETE

### CIFRE , DATE, FAPTE

- **Au fost organizate:**
- **primiri de 43 vizite de lucru ale unor delegatii din strainatate din 38 tari**, formate din oficialitati si oameni de afaceri, la care au participat 540 firme prahovene, cu organizarea a 10 forumuri bilaterale de afaceri
- **41 vizite ale membrilor Corpului Diplomatic** - la nivel de ambasador, consul si consilier economic.
- **6 seminarii si intalniri de lucru, cu participarea de parteneri din diverse tari**, pe teme de interes din domeniul cooperarii internationale
- **Intalniri ale Presedintelui C.C.I.Prahova cu demnitari de rang inalt** – sefi de stat, premieri, ministri, parlamentari, guvernatori
- **31 misiuni economice si vizite de lucru in 22 tari de pe toate continentele**, la care au participat **123 firme**
- **Valorificarea experientei CCI Prahova in domeniul relatiilor externe**, in organizarea de catre aceasta a delegatiei economice care a insotit vizita oficiala a Presedintelui Romaniei in Republica Macedonia (mai 2010)
- **12 forumuri economice si comisii mixte in tara**, la care CCI Prahova a participat, prin reprezentantii sai
- **16 noi Acorduri de colaborare** incheiate intre CCI Prahova si Camere de Comert si Industrie din strainatate si alte organizatii similare
- **18 manifestari expozitionale proprii** la care au participat peste 470 de firme din judet si din tara, inregistrandu-se vanzari si contracte incheiate in valoare de peste 3 565 000 Euro
- **21 manifestari expozitionale in parteneriat**, la care au participat 700 expozanti, inregistrandu-se vanzari si contracte incheiate in valoare de peste 360 000 Euro

- **81 firme au beneficiat, de reduceri de tarife** pentru participarea la manifestarile Romexpo S.A., in virtutea calitatii de membru
- **2 editii ale evenimentului EURO-PRAHOVA**, organizate in parteneriat cu Consiliul Judetean Prahova, la care au participat 7 firme prahovene, 4 parcuri industriale, muzeele prahovene, Biblioteca Judeteana « N. Iorga »
- **24 firme participante la targuri in strainatate**
- **15 firme beneficiare de gratuitati pentru participarea la 7 manifestari expozitionale externe**
- **31 actiuni de promovare – conferinte, seminarii, mese rotunde, prezentari de firme si produse, lansari de carte**, la care au aparicipat cca. 1000 reprezentanti de la 460 firme, dar si reprezentanti ai institutiilor
- **20 editii editate ale publicatiei C.C.I.Prahova « Dynamic Business »**,
- **48 prezente ale reprezentantilor C.C.I.Prahova in emisiuni** la posturile locale si nationale de televiziune
- **65 articole, interviuri, anunturi publicate, in presa scrisa**, cu privire la activitatea C.C.I.Prahova
- **15 conferinte de presa organizate**
- **lucrarea monografica a C.C.I. Prahova, « Traditie si Continuitate »**, realizata cu prilejul celebrarii a 20 de ani de existenta si activitate moderna a organizatiei in 500 exemplare
- **Pliantul de Promovare a Mediului Investitional Prahovean**, realizat in limba engleza si in limba italiana in cate 500 exemplare
- **Studiul Economico-Social al Judetului Prahova realizat in colaborare cu Consiliul Judetean Prahova** in 1000 exemplare
- **202 cursuri, in 17 specializari**, la care au participat peste 3100 cursanti
- **6 Seminarii de instruire avand ca tematica noutatile legislative**, la care au participat 600 cursanti
- **16 proiecte europene derulate - din care 4 proiecte externe finantate prin programele Leonardo si Erasmus, 11 proiecte strategice si 2 granturi - finantate prin POS-DRU**, din care au fost finalizate 2 proiecte externe si 2 granturi.
- **457 persoane instruite prin : cursuri de calificare - bucatar, ospatar, cofetar /patiser, macelar, brutar, administrator pensiune turistica ; cursuri de perfectionare - adresate persoanelor angajate, instruite in ocupatiile de: manager al sistemelor managementului de mediu, auditor de mediu, manager al sistemului de management al calitatii, manager proiect, manager resurse umane ; cursuri de antreprenoriat ;**
- **realizarea de publicatii: Ghiduri de bune practici pentru someri si Ghiduri de bune practici pentru angajati ;**
- **infiintarea unui Centru de Mediere a Muncii la C.C.I.Prahova si a unui sediu secundar al acestuia la C.C.I.A. Giurgiu autorizat definitiv de catre AJOFM Prahova**
- **infiintarea unui Centru de Evaluare a Competentelor pentru ocupatiile de ospatar-chelner (deja autorizata) si camerista hotel si zidar-pietrar-tencuitor (in procedura de autorizare)**
- **530 persoane consiliate, indrumate si cu realizarea unui portofoliu, in vederea accesarii unui loc de munca**
- **70 persoane care si-au infiintat o forma de initiativa privata – II, AF, PF**

- **44 persoane evaluate din punct de vedere al competentelor, in meseria de chelner, ospatar**
- **a fost realizat un job-club si o bursa a locurilor de munca**
- **350 persoane care au beneficiat de consiliere psiho-vocationala si au fost asistate pentru realizarea unui portofoliu**
- **20 persoane care au primit subventii pentru participarea la cursuri**
- **peste 1500 participanti la cele 4 editii ale Galei Topului Firmelor Prahovene**
- **37 dosare solutionate si 7 aflate pe rolul Curtii de Arbitraj Comercial de pe langa C.C.I.Prahova**
- **2930 certificate de origine si alte documente de export emise**
- **89 avize de forta majora emise**
- **3600 documentatii pentru infiintarea si modificarea actelor constitutive ale firmelor si depunerea acestora la Oficiul Registrului Comertului Prahova**
- **256 de proceduri organizate in pietele reglementate de marfuri - valoare totala de tranzactionare de 29.253.852 lei, prin Terminalul Prahova al Bursei Romane de Marfuri**
- **300 vizite ale reprezentantilor C.C.I.Prahova la sediul firmelor**
  
- **Infiintarea Consulatului Onorific al Republicii Macedonia la sediul C.C.I.Prahova , cu desemnarea Presedintelui C.C.I.Prahova, Dl. Aurelian Gogulescu, in calitate de Consul Onorific**
- **Infiintarea a 3 reprezentante ale C.C.I.Prahova la Harbin si Shanghai, in China si la Moscova, in Federatia Rusa**
- **Impulsionarea exportului prahovean, prin activitatea realizata in domeniul relatiilor externe**
- **Asistenta acordata firmelor prahovene pentru realizarea de importuri de marfuri si produse chineze, in principal din Shanghai, Yiwu si alte localitati din sudul Chinei**
- **Asistenta si suport real si concret in infiintarea unei companii mixte chinezo – romane, in domeniul vini-viticol, in nordul Chinei**
- **Asistenta si suport real in incheierea unui Acord de colaborare intre North-East Petroleum University din Daqing si UPG Ploiesti.**
- **Contributie in angajarea a 25 absolventi si studenti in anii terminali, in urma organizarii Targului de Job-uri in colaborare cu UPG Ploiesti**
- **Contributie in deschiderea la Ploiesti a unui show-room Mercedes – investitie de 3 milioane Euro, ca urmare a testarii de catre compania investitoare a pietei prahovene, odata cu participarea la SALONUL AUTO organizat de C.C.I.Prahova**
- **Contributie in realizarea unei investii chineze in valoare de peste 4 milioane Euro - infiintarea fabricii YUNCHENG PLATE MAKING CO in Parcul Industrial Ploiesti, specializata in productia de cilindri pentru imprimat pe hartie, polietilena si materiale textile**
- **Initierea de colaborari in domeniul instruirii specialistilor vietnamezi in domeniul petrolului, in vederea asigurarii fortei de munca pentru o rafinarie in Vietnam**
- **Realizarea in anul 2008 - pe fondul deficitului de forta de munca - a unui studiu privind posibilitatea importului de forta de munca din China si Vietnam**
- **Demersuri privind deschiderea unei reprezentante a unei firme prahovene din industria de petrol si gaze in Chile**

- **Import din China de usi cu protectie anti-foc din metal sau lemn si usi de garaj si apoi deschiderea unei fabrici cu acest profil, sub forma unei societati mixte in Romania;**
- **Suport in infiintarea unui obiectiv industrial – fabrica de ciocolata Picco Bello, realizata in Parcul Industrial DIBO**
- **Asistenta pentru o investitie majora cu capital chinezesc, pentru prelucrarea PET-urilor, in vederea obtinerii de material termoizolant folosit ca si captuseala in industria textila, care prefigureaza constituirea primului mini-parc industrial chinezesc in Judetul Prahova**